GVenue · GV Stream

DOSSIER COMERCIAL · TRANSMITIR EN VIVO

El que no puede venir, igual paga la entrada

Transmitís tu evento en vivo y lo vendés como una entrada más de tu ticketera. Cada comprador recibe su código de acceso, y ese código vale para una sola pantalla a la vez: si lo comparten, la conexión nueva corta a la anterior.

SE CONFIGURA UNA VEZ

UN CÓDIGO = UNA PANTALLA

QUEDA GRABADO

SE VENDE EN TU TICKETERA

Preparado para
GVenue.com.ar

ARGENTINA

NOVIEMBRE 2026 · V1 · GVENUE.COM.AR

01 La idea, en cuatro líneas

Tu evento tiene un techo: la gente que entra en el salón. **GV Stream le saca ese techo.** El que está en otra ciudad, el que no consiguió lugar, el que esa noche no puede salir — compra una entrada Streaming en tu misma página de venta y lo ve en vivo. Es recaudación nueva sobre un evento que ya estás haciendo igual.

> **Por qué no es lo mismo que ponerlo en una red social**
>
> Cuando transmitís por una red, lo ve cualquiera y no cobrás nada. Acá **solo entra quien compró**: cada entrada llega por mail con su código de acceso propio, y ese código vale para **una sola pantalla a la vez**. Si dos personas lo usan juntas, la conexión nueva corta a la anterior. Compartir el código deja de tener sentido.

Lo que ponés vos

Una notebook con OBS —el programa gratis que usan los streamers de todo el mundo—, una cámara y el audio de tu consola. Se configura **una sola vez**: después, transmitir es abrir el programa y apretar un botón.

Lo que ponemos nosotros

La venta de la entrada, los códigos, el video, el control de una pantalla por código y la grabación. No tenés que contratar otra plataforma ni abrir cuentas de video en ningún lado.

02 Lo que no vas a encontrar en otro lado

✓ **La entrada de streaming se vende en la misma página que las otras**

No hay una tienda aparte ni un carrito nuevo que aprender. Es un tipo de entrada más de tu evento: le ponés precio y cupo como a cualquiera, y aparece en la misma landing donde ya vendés. El comprador del exterior **ni siquiera necesita DNI argentino** — el formulario lo sabe y no se lo pide.

✓ **Imposible sobrevender**

El cupo de la entrada queda topeado a los códigos de acceso disponibles: el sistema no te deja vender más pantallas de las que generaste. Es el mismo blindaje que tiene el aforo de la puerta, aplicado al vivo.

✓ **Se ve dentro de tu web, no en la nuestra**

El reproductor se embebe en **tu** página, con tu diseño y tu marca. El espectador pega su código ahí y mira. Para el que paga, la experiencia es tuya de punta a punta: nunca lo mandamos a un sitio con nuestro logo.

✓ **La noche del evento es un solo botón**

Toda la configuración —cámara, sonido, calidad, enlace con GVenue— se hace una vez, con días de anticipación y con nuestro equipo al lado. La noche del show, quien opere abre el programa y aprieta «Iniciar transmisión». En tu panel aparece el cartel **EN VIVO** con cuánta gente está mirando en ese momento.

✓

Te quedás con el video

El evento se graba solo. Al día siguiente lo descargás en tu computadora y hacés lo que quieras con él: subirlo a tu canal, cortarlo para redes, mandárselo al artista. No te compite con la venta —lo que se paga es **estar** esa noche— y es la mejor publicidad para que la próxima fecha venda más, con el lugar lleno y sonando bien.

Lo que este módulo NO es

No es un canal de streaming permanente ni una plataforma de contenidos: es **el vivo de tu evento**, vendido como una entrada más en tu venta online. Y no reemplaza a la fiesta — está pensado para sumarle público al que ya llenás, no para vaciarte el salón.

03 Por qué GVenue, y no otro

Todos los sistemas del rubro prometen lo mismo. Estas seis cosas son las que, en la práctica, cambian cómo se siente usarlo — y las que te podés verificar vos mismo antes de firmar nada.

1 **Modularidad de verdad: pagás solo lo que usás**

GVenue no se vende como una licencia única con cincuenta pantallas que nunca vas a abrir. Cada módulo se contrata suelto y se apaga suelto. Si el mes que viene no usás GV Stream, lo sacás y deja de facturarse. No hay «plan» que te obligue a pagar lo que no te sirve para llegar a lo que sí.

2 **Los precios están publicados**

Entrás a **gvenue.com.ar/armar**, tildás lo que necesitás y ves el total, hoy, sin dejar tu teléfono ni pedir una demo. En el relevamiento que hicimos del mercado argentino (julio 2026), ningún competidor publica sus precios: hay que pedir una asesoría para saber cuánto cuesta. Nosotros preferimos que hagas la cuenta antes de hablar con nosotros.

3 **Los datos del club son del club**

Tu base de clientes, tus ventas y tu historial son tuyos: los exportás a Excel cuando quieras, sin pedir permiso ni pagar un extra por «liberarlos». Y si algún día querés llevarte el sistema entero a un servidor propio, existe esa versión — no quedás atado.

4 **Hablás directo con el programador**

Sin mesa de ayuda ni intermediarios: hablás con quien hace el sistema, que entiende tu pedido a la primera y lo resuelve en el código. Un pedido puntual que hoy no existe se cotiza por hora y, si le sirve a otros venues, entra al catálogo para todos. Varias de las funciones que hoy están publicadas nacieron exactamente así, pedidas por un cliente en producción.

5 **Cada módulo tiene su manual y sus videos**

No te dejamos con una capacitación de una tarde y suerte. Cada módulo tiene un manual en PDF con capturas reales del sistema y tutoriales en video, para que cuando entre alguien nuevo al equipo lo aprenda solo, en su turno, sin que vos tengas que explicarlo otra vez.

6 **En cualquier parte del mundo, en el idioma que necesites**

Es un sistema en la nube: funciona desde cualquier país, con una PC, una tablet o un celular. Hoy habla castellano e inglés, y otro idioma se suma a pedido. Y es 100% parametrizable: horarios, nombres, permisos, precios y pantallas se ajustan a cómo trabaja cada cliente, sin cambiar de sistema.

> **Y una que no es una función**
>
> Publicamos nuestras **políticas** —qué hacemos y qué no hacemos con tus datos y con tu plata— en gvenue.com.ar/politicas. Están escritas para leerse, no para cubrirnos. Y trabajamos con un sistema de gestión de la calidad: **GVenue está en proceso de auditorías internas de su Sistema de Gestión de la Calidad, de cara a la auditoría externa de su próxima certificación ISO 9001:2015**.

04 La plata, clarísima

Sobre qué cobramos, y sobre qué no

Nuestra facturación es **exclusivamente sobre la venta de entradas**. Es la regla que ordena todo lo demás y está escrita en el contrato:

LO QUE VENDÉS	¿TIENE CARGO POR SERVICIO?
Entradas	Sí — es lo único que factura GVenue.
Mesas y estacionamiento	Sí: se venden como una admisión más, con el mismo criterio.
Barra y consumiciones	**No.** Es plata 100% del club.
Guardarropa	**No.** Es plata 100% del club.
Merchandising y adicionales	**No.** Es plata 100% del club.

Esa plata que no comisionamos igual queda registrada en el sistema —para tu gestión, tu historial y el consumo de cada cliente—, pero no pasa por ninguna cuenta nuestra.

El cargo por servicio lo paga el comprador

Y vos elegís cómo cobrás. No es una decisión evento por evento: es cómo opera tu cuenta.

Gestionado · lo paga el comprador, el 15%

Es la modalidad que usa casi todo el mundo. El club no paga **nada**: ni setup, ni abono por la boletería, ni comisión. El cargo lo paga quien compra la entrada, y vos recibís el **100% del valor de la entrada**.

Cobro directo · el 12%, a convenir

Cobrás el **100% en tu cuenta**: el comprador paga un cargo del **12%** y nos lo pagás al cerrar cada evento. Se accede con 3 eventos liquidados con nosotros; la comisión que se debe tiene un tope y, si se pasa o vence una liquidación, se pausa la venta online de las próximas fechas. **La puerta nunca se corta.**

Cómo entra la plata, en orden

El sistema no depende de una sola pasarela. Los canales se prenden y se apagan por evento, y este es el orden real en el que trabaja un venue:

1. **Efectivo en boletería y en la puerta**
   La venta se carga en el sistema y queda registrada con su ticket. Es plata que manejás vos, en tu caja, y que igual te cierra el arqueo al final de la noche.

2. **Transferencia a CVU**
   Viene activada por defecto. El comprador transfiere y la liquidación al club sale en **menos de 24 horas hábiles** según contrato.

3. **Cripto (USDT)**
   Mismo circuito y mismo plazo que la transferencia: liquidación en menos de 24 horas hábiles. Útil para público de afuera del país.

4 **Cobro online, para el que paga con tarjeta por internet**

Es el canal de **tarjeta por internet**, no el centro del sistema, y se prende **sólo si lo pedís**. Conectás **tu** cuenta de cobro online y la venta con tarjeta entra **entera** a tu cuenta: GVenue no se queda con nada en esa transacción. El cargo de servicio de esas ventas se descuenta después, en la liquidación del evento. Cuándo queda **disponible** esa plata lo define tu cuenta de cobro, no GVenue: consultalo ahí antes de contar con ella.

5 **Tu posnet, para la tarjeta presencial**

Tu posnet queda linkeado al sistema: el barman o el cajero cobra en el posnet y la venta se confirma sola cuando el posnet aprueba. Cero «cobrado» a mano, cero descuadres de caja.

> **Reintegros: cómo funcionan de verdad**
>
> El reintegro es una **opción que habilitás vos** (podés no admitirlo, y muchos eventos no lo admiten). Cuando se reintegra, se devuelve el **valor neto de la entrada**: el cargo por servicio no se reintegra.

El abono

- **Se cobra el mes por adelantado.** Tenés un margen de gracia de 10 a 15 días y avisos escalonados antes de cualquier restricción — nunca vas a encontrarte el sistema apagado en medio de un evento por una factura.
- **Los precios de este dossier son los publicados.** Cualquier condición especial por volumen se **pacta por contrato**, caso por caso: no hay descuento automático ni tabla oculta.
- El abono es mensual en dólares y se factura en pesos al tipo de cambio del día.

05 El precio

🎥 GV Stream · alta del módulo (única vez) — USD 199 / única vez

Transmití tu fiesta o show en vivo y vendé la entrada Streaming en tu misma ticketera: el espectador la ve embebida en tu web, con un código por persona y una sola pantalla por código (si lo comparten, la conexión nueva corta a la anterior). El alta incluye la configuración completa, la conexión con tu web, una transmisión de prueba de punta a punta y la capacitación de tu operador de OBS. Se bonifica: los 199 vuelven como crédito contra los fees de tus transmisiones de los meses siguientes, hasta cubrirlos.

🎥 GV Stream · transmisión por evento

Fee por cada evento transmitido (hasta 3 h de vivo; hora extra +20%), según el tamaño de tu audiencia. Incluye la grabación y la descarga del video para tu marketing. Espectadores por encima de tu escala: USD 25 por cada 100 adicionales. La entrada Streaming se vende con la comisión normal de la ticketera. Para transmitir por evento hace falta el alta del módulo (USD 199, única vez): se suma sola. Y se bonifica: esos 199 vuelven como crédito contra los fees de tus transmisiones de los meses siguientes, hasta cubrirlos.

hasta 100 espectadores — USD 35
hasta 250 espectadores — USD 69
hasta 500 espectadores — USD 129
hasta 1.000 espectadores — USD 249

🎟 Si vendés tus entradas con GVenue, el abono baja 50%

Todo el sistema es modular: pagás el abono de los módulos que usás. **Si vendés tus entradas con GVenue y superás las 300 entradas pagas por mes de al menos $10.000 cada una** (promedio de los últimos 3 meses; no cuentan cortesías ni invitaciones), el abono de tus módulos baja un **50%**.

* Los valores en dólares son de referencia y corresponden al sistema 100 % funcional con el onboarding a cargo del cliente. En Argentina se factura y se cobra en pesos al dólar de referencia vigente. Si hace falta parametrizar o desarrollar algo adicional, el valor se acuerda aparte. Las licencias fuera de Argentina se cobran en dólares vía USDT.

Con qué otros módulos suma

Hay dos paquetes, y son dos para siempre: no existe una escalera de planes con nombres cada vez más largos.

PAQUETE	QUÉ JUNTA	PRECIO
🏢 **Suite Operativa**	La operación básica: Barra core + caja en efectivo + informes básicos + Acceso (acreditación por lista + lista negra) + staff básico (alta, horarios, presencia, relevos — sin la parte de sueldos). Los add-ons Pro se suman aparte o con la Suite Pro	**USD 119 /mes**
🏢 ⭐ **Suite Pro**	La Suite + Staff con P&L (pago por noche y balance final) + Parking + Sector VIP + GV Clothes (guardarropa) + el bundle Barra Pro completo (Stock, Recetas, Promos, Fotos IA, Informe Pro). Incluye 🧾 Facturación electrónica para 1 CUIT (en pruebas). Kiosco, Posnet, Concierge, GV Cash, Merch y Consignación se contratan aparte	**USD 199 /mes**

Si un módulo ya viene dentro del paquete que contratás, **no se cobra aparte**. Y cuando un paquete engorda con una función nueva, el que ya lo paga la recibe sin que le suba el precio.

06 ¿Quién lo hizo?

GVenue es un sistema argentino, hecho por **Gozzi.dev**: un estudio de desarrollo de software con base en Mar del Plata, que atiende a cada cliente directamente.

Javier Gozzi · fundador de GVenue y de Gozzi.dev

Desarrolla software desde 2009. Gerencia Técnica en El Divino Buenos Aires y Complejo Sobremonte (Mar del Plata), y después le programó el sistema a la noche: GVenue está pensado desde adentro del boliche, con la puerta llena, la barra sin stock y la caja que no cierra. En GVenue hace el producto, la arquitectura, el backend, la infraestructura y el diseño.

linkedin.com/in/javgozzi

gvenue.com.ar/quienes-somos

Trabajos de Gozzi.dev

- **GVenue** · sistema modular para locales y eventos
- **RespondIA** · asistente de IA para atender y vender por web y WhatsApp
- **Gozzi Hosting** · hosting argentino con infraestructura propia
- **MG Muebles** y **Caruso Centro MDQ** · sitios comerciales
- **Alisaplack** · construcción en seco
- **Porsche Design Tower Miami** · sitio del edificio, para Dezer Development

Por qué contratar GVenue

1. **Lo hizo gente que conoce la noche**
   No es un software genérico adaptado a un boliche: nació de la gerencia técnica de locales nocturnos, y por eso GV Stream resuelve problemas reales de un sábado a la madrugada.

2. **Soporte directo con quien lo programa**
   Sin mesa de ayuda ni tickets: hablás con quien escribe el código.

3. **Hecho en Argentina, con precios publicados**
   Precios en dólares a la vista en gvenue.com.ar/armar y atención en tu huso horario.

4. **Modular de verdad**
   Contratás solo lo que usás —entradas, puerta, barra, mesas, canchas, música— y cada módulo se prende o se apaga por separado.

5. **Parametrizable al 100 %, y a medida si falta algo**
   Horarios, precios, reglas y permisos se cambian desde el panel; lo que no existe se desarrolla. Detrás hay un estudio real, con nombre y cara.

07 Cómo seguimos

Se contrata solo, en cinco minutos

Entrá a **gvenue.com.ar/armar**, tildá GV Stream y lo que más necesites, y vas a ver el total del mes ahí mismo. Desde esa misma pantalla se genera el contrato con el detalle de lo que contrataste — sin letra chica y sin un vendedor arriba.

Y antes de que corra el abono, tenés **15 días de prueba** para cargar tus datos y probarlo con tu propia información. Si en ese lapso decidís que no, no pagaste nada.



GVENUE.COM.AR/ARMA

¿Lo vemos funcionando con tus números?

Media hora de videollamada, con tu carta o tu grilla real cargada, vale más que cualquier presentación. Escribinos y lo coordinamos.

MAIL
somos@gvenue.com.ar

WEB
https://gvenue.com.ar

ARMÁ TU SISTEMA
gvenue.com.ar/armar